



AUTOMOBILE CLUB TORINO

## RELAZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DELLA TRASPARENZA

La presente relazione verte sul monitoraggio del piano ed illustra lo stato di avanzamento della attuazione del piano triennale della trasparenza rispetto alla baseline.

Tenendo conto, agli effetti del monitoraggio, della fase temporale e di quella di risultato, si evidenzia, sotto il primo profilo, la cadenza della presente relazione, mentre sotto il profilo del risultato, si evidenzia quanto segue.

Sul versante della trasparenza e dell'integrità si è curato l'aggiornamento dei **dati pubblicati nel sito**, si sono coinvolti ed interessati alcuni stakeholder e si è realizzata la prima giornata della trasparenza. Le iniziative attuate hanno permesso di capire che occorre migliorare la comunicazione con gli stakeholder al fine di accrescere il rapporto tra le iniziative attuate e le aspettative della clientela.

Per quanto concerne la **Carta dei Servizi**, questo Club è in attesa di ricevere il modello tipo che l'ACI sta predisponendo per tutta la federazione in modo tale che ne risultino livelli standard di attività e di funzionamento.

Sul versante delle **pari opportunità**, si può confermare l'assenza di qualunque forma di discriminazione e, in questo ambito, si può anche evidenziare che, nell'organico del sodalizio, la rappresentanza femminile, oltre che essere numericamente prevalente, trova collocazione anche nei livelli più elevati di inquadramento.

**I dipendenti** in servizio, alla data del 31-12-2011, erano n. 11 distribuiti secondo l'allegato organigramma. Il loro aggiornamento e formazione professionale sono stati garantiti, in parte direttamente dalla Direzione dell'Associazione, in parte tramite interventi specifici dell'ACI eminentemente nei settori associativo e contabile.

Al riguardo, non viene trasmessa la **scheda R2** in quanto le ridotte dimensioni del sodalizio e la sua peculiare organizzazione interna rendono necessario il coinvolgimento del personale non su obiettivi individuali ma per settori operativi.

Ciò premesso, gli obiettivi che il sodalizio ha raggiunto nel 2011 sono strettamente correlati alla qualità ed alla quantità del contributo professionale che era atteso da ogni singolo dipendente e che da essi è effettivamente scaturito nell'ambito degli Uffici di appartenenza.

Torino, 9 febbraio 2012

Il Direttore

Giorgio Ungaretti





AUTOMOBILE CLUB TORINO

**Genere ed età per categoria personale dipendente a tempo indeterminato - anno 2011**

AREA DI INQUADRAMENTO	GENER E		ETA'	ANNI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE MATURATA
	M	F		
B 3	1		38	10
B 3		1	39	6
C 1		1	37	13
C 1		1	41	10
C 2		1	43	13
C 3		1	37	10
C 3		1	57	16
C 3		1	59	39
C 4	1		43	12
C 4		1	59	38
DIRIG. T.D. 2 fascia		1	52	31

